



Detalle de la cartera creada por Loewe para la ocasión. FOTO: DEIA

Loewe diseña una cartera Bilbao

La exclusiva firma conmemora con este modelo exclusivo el 50 aniversario de su tienda en la villa

IBAI GÓMEZ
BILBAO

CINCO décadas han pasado desde que la exclusiva firma de artículos de lujo Loewe se instalara en el número 39 de la Gran Vía bilbaína. En el año 1961, cuando la empresa abrió la tienda, Loewe fue considerada como una de las primeras marcas de lujo que apostó por Bilbao y en la actualidad, sigue siendo la pionera de las diversas firmas exclusivas que hoy en día cuentan con algún establecimiento en la capital vizcaína.

Para celebrar este 50 aniversario, la marca pondrá a la venta una edición especial de 25 carteras de mano con un diseño exclusivo inspirado en la historia y características de la ciudad. Las 25 piezas estarán fabricadas en piel y tendrán una pequeña medalla en la que aparecerá grabada la tradicional baldosa de Bilbao con forma de roseta. Además, serán de color rojo como tonalidad representativa de la Villa.

Los bolsos se pondrán a la venta el próximo 1 de octubre y únicamente podrán adquirirse en el establecimiento de Loewe Bilbao en la Plaza Moyua. Esta característica tienda, revestida exteriormente en cobre y bronce -obra del escultor

José Luis Sánchez- fue la tercera que la firma abrió en el Estado y tanto el interior como el mobiliario que aún se conserva, está diseñado en su totalidad por el arquitecto catalán Javier Carvajal.

65 AÑOS En Donostia, la firma celebrará su aniversario número 65, aunque la tienda actual, en Fuenterrabía 24, fue inaugurada en 2001. Al igual que en la capital vizcaína, Loewe comercializará una cartera de mano de similares características a la que conmemorará el aniversario de la firma en Bilbao. Sin embargo, la edición donostiarra será de color azul y tendrá grabada la particular barandilla de La Concha, cuyo diseño data de principios del siglo pasado.

La serie especial de estas carteras de mano constará igualmente de 25 unidades, que desde el próximo sábado 1 de octubre podrán adquirirse en la tienda de Loewe de Donostia.

Las 25 carteras que se comercializarán a partir del 1 de octubre tendrán grabada la característica baldosa de Bilbao

Los vinos marinos se venderán la próxima Navidad en ánforas

La bodega submarina de Plentzia lanzará una promoción de 4.000 unidades

DIEGO ARTOLA

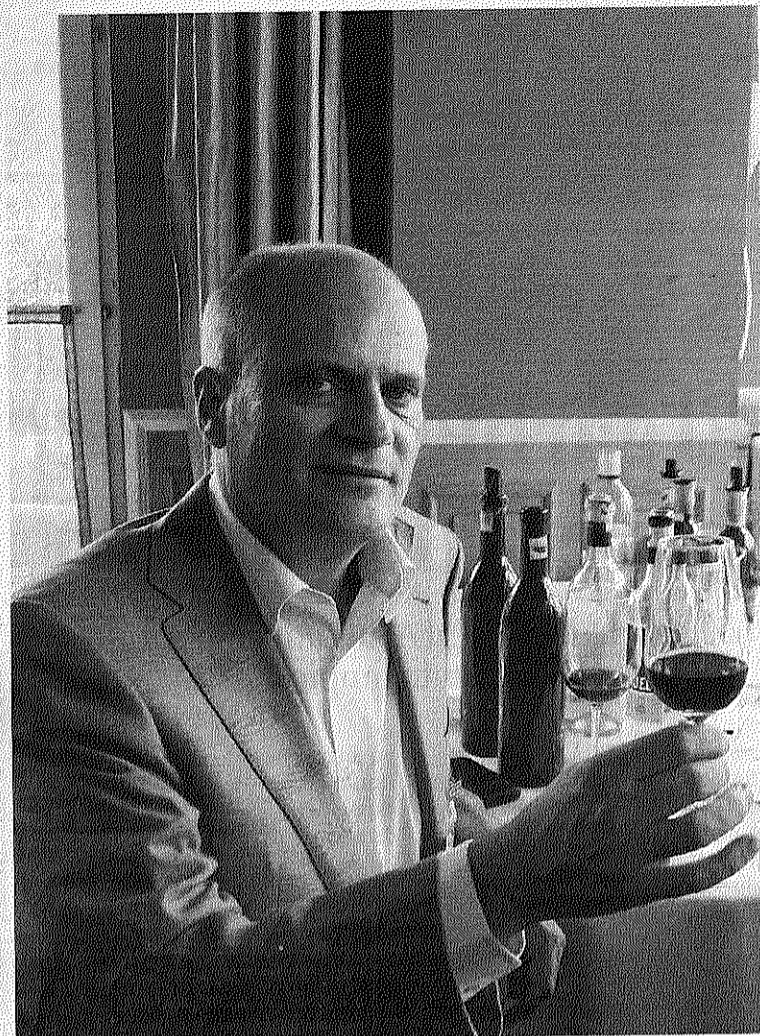
PLENTZIA. El vino submarino de Plentzia emerge y promete ser una de las sensaciones de la temporada. La bodega ha superado la fase experimental y prepara para Navidad la comercialización de la primera añada acuática del mundo. Como gancho comercial, la empresa explotadora de la bodega, Bajoelagua Factory, plantea un guiño al origen marítimo del vino con el embotellamiento en ánforas.

"Proponemos una nueva experiencia en el consumo con un embotellamiento que cuenta una historia", destacó ayer su gerente, Borja Saracho. Esta empresa emprende la cuenta atrás para el lanzamiento de una nueva línea de vino tinto de alta gama a través de Internet. La producción inicial de 4.000 unidades se distribuirá en un primer momento por todo el Estado. Para poder satisfacer la demanda, se establecerá una reserva anticipada de tres meses antes de la recepción.

La empresa da por terminada la elaboración del vino tras un periodo de investigación de un año. "El patrón de producción es claro y válido. Lo que nos queda a partir de ahora es mejorar el producto día a día", destacó Saracho. Los responsables resaltan la expectación generada por la producción que ha trascendido las fronteras.

Así, la bodega plentziarra ha despertado la atención de importadores de países como China, Estados Unidos o Francia. Este mismo interés se ha trasladado a algunas de las marcas participantes en el proyecto. Así, la bodega Murillo Viteri desvela un primer pedido de Japón. "Quieren ser los primeros en probar este nuevo vino", destacó Iñaki Murillo, uno de sus propietarios. La misma expectativa se traslada a los círculos especializados del entorno tras la acumulación de críticas elogiosas. Entre las últimas se incluye el obtenido esta semana por el responsable de análisis sensorial de la Universidad de La Rioja, Antonio Palacios.

MEJORÍA Su análisis fue categórico en una cata interna al certificar la mejoría del 85% de los vinos marinos evaluados. De los tintos destacó una evolución "aterciopelada, suave y sedosa". Por otro lado, en los blancos apreció una mejor conservación de los caldos que permite retener con mayor intensidad los



El enólogo Antonio Palacios confirma la mejoría del vino. FOTO: D. ARTOLA

aromas frutales. "La degustación de estos vinos es más placentera", concluyó.

Ante estos resultados se mostró "cautivado. Empieza una nueva era

"Empieza una nueva era en la producción del vino mucho más innovadora y atrevida"

ANTONIO PALACIOS
Miembro de la facultad riojana de Enología

"Con las ánforas proponemos una nueva experiencia en el consumo del vino"

BORJA SARACHO
Gerente de Bajoelagua Factory

en la producción del vino mucho más innovadora y atrevida". De hecho, auguró un gran impacto en el panorama vitivinícola. "Va a tener un nicho de mercado pequeño por sus mayores costes de producción, pero va a hacer mucho ruido. Será el equivalente de la alta costura", vaticinó. Por otro lado, destacó el atractivo del producto entre los nuevos consumidores. "Por su innovación será más divertido para los jóvenes", apuntó.

El aval de este enólogo cobra más valor ante su escepticismo inicial hacia el proyecto. A este respecto se mostró "entusiasmado" por esta elaboración alternativa que rompe con el método de producción establecido: "Los enólogos siempre hemos pensado que el vino necesita quietud pero en Plentzia se ha sometido a cambios constantes. Demuestra que se puede evolucionar".

ASADOR ARTETXE

- Carta - Comidas de empresas
- Pescados y mariscos del Cantábrico
- Chuletón de buey gallego
- Bogavante frito (especialidad)
- Todos los días alubias de Gernika

Disfruta de su terraza con las mejores vistas de Bilbao

Camino de Berriz, 110 (subida Enekuri - Artxanda) - BILBAO
Teléfonos reservas 94 447 39 78 - 94 447 47 58

ARMARIOS a medida



- Correderas
- Plegables
- Batientes
- Lacados
- Decapés

CORREDERAS	2.500x1.900:	887 €
	2.500x2.700:	1.107 €
BATIENTES	2.500x1.500:	597 €

Librerías a medida

NAYER DECORACIÓN
C/ Jon Arróspide, 11.4.ª planta
48014 BILBAO ☎ 94 447 56 65
www.armariosnayer.com



RESTAURANTE FARKETA 56

www.farketa.com

Cocina moderno-tradicional en el Centro de BILBAO

AMPLIA CARTA

- ✓ Menús concertados
- ✓ Desayunos
- ✓ Raciones
- ✓ Barra de pintxos

Rodríguez Arias, 56 • 48013 BILBAO ☎ 94 441 97 61

BINGOS LA CONCORDIA

José M.ª Olabarrí, 1
(junto a la Bolsa) - Bilbao

(Abierto de 4 de la tarde a 3 de la madrugada)

JATETXE RESTAURANTE ISIDRO

CORDERO ASADO EN HORNO DE LEÑA
(Al estilo Sepúlveda)

ENCARGUE SU ASADO CON 24 H. DE ANTELACIÓN
CHULETA A LA BRASA

San Roke Bidea 7 • Monte Arxanda
☎ 94 445 05 44 - 94 445 10 51
www.restauranteisidro.es