

**PREMIO PARA ADIM LIFT**

La firma alavesa Adim Lift fue galardonada en los II Premios Empresa Digitala. La compañía, dedicada al diseño y fabricación de productos para discapacitados, recibió el premio al mejor proyecto de incorporación a las tecnologías de la información desarrollado entre las pymes alavesas.

**CONVENIO SEA-DIPUTACIÓN**

SEA Empresarios Alaveses y el Departamento de Asuntos Sociales de la Diputación Foral de Álava firmaron el pasado mes de diciembre un convenio para el desarrollo, investigación y organización de diversas acciones empresariales relacionadas con la responsabilidad social corporativa.

**FORMACIÓN EN DIOCESANAS**

Un total de 757 delegados de 578 empresas alavesas han participado durante los últimos cinco años en los cursos de formación para la prevención de riesgos laborales que imparte Diocesanas, a través de su programa Formación Continua.

**BAJO EL AGUA FACTORY**

# Nace la primera firma alavesa especializada en submarinismo

## Prepara una línea de ropa deportiva y una plataforma de comunicación

Por G. López de Eguino

A pesar de implantar su negocio lejos del mar, el mundo submarino es el principal ámbito de acción en el que aspira a moverse **Bajo el Agua Factory**. Esta empresa alavesa, conocida públicamente desde el pasado mes de noviembre, ha comenzado a dar sus primeros pasos con la idea de convertirse en un punto de referencia para los aficionados al submarinismo en Europa. El hecho de no existir hasta ahora ninguna compañía que facilitara un servicio especializado e integral sobre esta modalidad deportiva convierte esta iniciativa en una buena oportunidad de negocio. *"El submarinismo tiene un enorme potencial de crecimiento. El norte de Europa está en pleno boom y en España ha empezado a crecer el interés. Ahora que apenas existe competencia es un buen momento para poner en marcha una empresa de este tipo"*, destaca **Borja Saracho**, uno de los cinco socios fundadores.

La puesta en marcha de esta firma instalada en el Parque Tecnológico de Álava ha contado con una inversión cercana a los 120.000 euros y un modelo de negocio basado en dos líneas de actuación, una para marca de ropa y material deportivo y una segunda en forma de plataforma de comunicación. *"En España no existe ninguna línea textil de referencia que ofrezca precios competitivos"*, explica Saracho, autor junto al resto de socios de la marca Bajo el Agua, una denominación que pretende cubrir ese vacío y que ya cuenta incluso con un

diseño para los primeros polos y trajes de baño que se comercializarán a partir del próximo verano.

Se hará a modo de prueba en distintos puntos de venta del país para dar paso después a otros productos más específicos como los trajes de neopreno. La ambición de este proyecto no se limita únicamente al mercado nacional.

**9.000 euros en premios**

La consolidación de esta firma alavesa se asienta también sobre una línea de negocio como la plataforma tecnológica de comunicación. Este soporte agrupa servicios de dos tipos. Una página web que oferta contenidos e información de utilidad para los submarinistas y una central de compras y ventas. Cuenta también con planes para extender estos servicios a otros países europeos, además

de socializar esta modalidad deportiva a través de cursos, conferencias, libros y documentales divulgativos.

El objetivo en este primer año pasa por consolidar las principales líneas de negocio. Sus

responsables estiman unos ingresos aproximados de 240.000 euros en 2004, que les permitan recuperar la inversión y pagar los costes del primer ejercicio. En cualquier caso, los primeros pasos de esta empresa han recibido un fuerte espaldarazo por parte de las instituciones. La sociedad ganó el primer concurso de creación de empresas, promovido por la **Caja Vital** y **Araba Empresa Digitala**, con una dotación de 15.000 euros para el desarrollo del proyecto.

Prevé unos ingresos de 240.000 euros en 2004 para recuperar la inversión



Foto: Javier Morán

Borja Saracho, uno de los socios.

**LOS DATOS**

Parque Tecnológico de Álava (CEIA)  
Tlf: 647 69 34 76  
www.bajoelagua.com  
Plantilla: 5 empleados