

BORJA SARACHO GANADOR DEL CONCURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

«Vamos a vender submarinismo a toda Europa desde Miñano»

Este abogado vitoriano creará un portal en Internet para informar y asesorar a los buceadores

A. C. VITORIA

Ha ganado con su proyecto 'Bajo el agua factory' la primera edición del concurso de creación de empresas de la Caja Vital y Araba Empresa Digital. Se llama Borja Saracho y pretende hacer popular el submarinismo, «un tema que va en aumento», asegura convencido.

—¿Cómo se le ocurrió la idea de vender el submarinismo?
—Empecé a bucear hace cuatro años y por mi trabajo actual me metí en el mundo del mar. Vi que había posibilidades porque existe una carencia de empresas en España en este campo, que crece cada vez más. Hay más gente que práctica el submarinismo y tam-

bién han aumentado las posibilidades que proporciona el buceo en el terreno del marketing, de edición de libros... El submarinismo es un tema que claramente va a más.

—¿Álava es un buen mercado?

—Nací en Vitoria y parte del equipo es de aquí. Queremos tener una oficina en Miñano y abarcar toda la costa del Cantábrico, además de extendernos hasta Barcelona.

—¿Pero existe afición al buceo en el territorio?

—No tenemos datos exactos. Puede que sean mil quinientas personas las que lo practiquen en Álava. Pero existe un gran mercado en países europeos, como Francia, Italia, Portugal e Inglaterra, hacia donde nos dirigiremos. En estos países, el potencial abarca el millón de personas entre submarinistas y gente que necesita asesoramiento en labores marinas o marketing, por ejemplo.

—¿Cuántos forman su equipo?

—Cinco personas, y esperamos que un grupo inglés entre en nuestro accionariado, aunque todavía es un tema que no está claro.

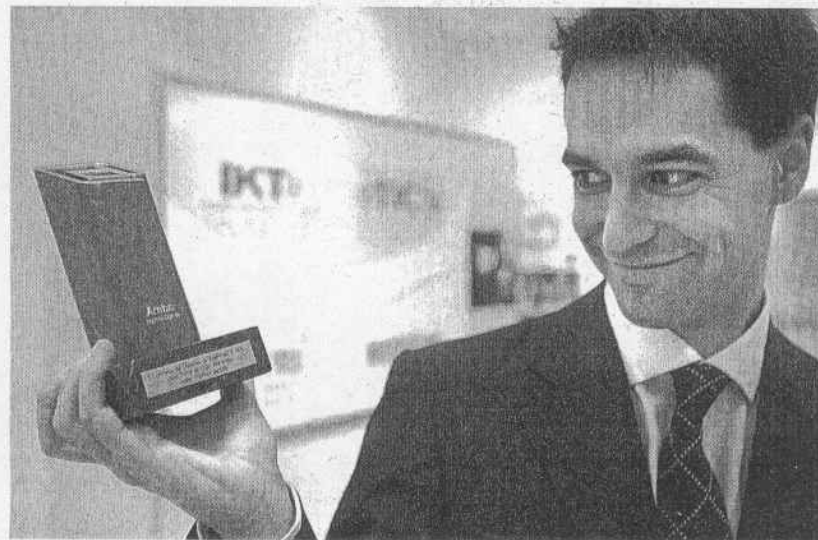
Poca competencia

—¿Qué van a ofertar?

—A través de nuestro portal www.bajoelagua.com, que se inaugurará dentro de un mes, cualquier persona, profesional o aficionado, va a poder acceder a todas las especies marinas que existen en nuestros mares, a hacer reservas de viajes para bucear, a cursos de biología o comprar material, visualizar fotografías, informarse para contratar seguros... Habrá un mapa virtual de todo el mundo.

—¿Esperan tener mucha competencia?

—A nivel nacional no existe nada de este tipo. Hay compañías que tramitan viajes al Caribe y al Mar Rojo y venden productos, pero no salen de ahí.



EMPRENDEDOR. Borja Saracho muestra el galardón que premia su propuesta. / IGOR AIZPURU

50.000 euros en premios

A. C. VITORIA

La primera edición del concurso de creación de empresas auspiciado por la Caja Vital y la Araba Empresa Digital ha repartido 50.000 euros en premios.

El máximo galardón recayó en Borja Saracho, que recibió 9.000 euros y 6.000 más en soporte para su desarrollo por parte de

Araba Empresa Digital.

El segundo puesto correspondió a José Manuel Martínez, con su propuesta 'Analiza'—herramienta de estudio y análisis de sitios web—, que percibió 12.000 euros, de los que 6.000 son en soporte. La tercera posición fue para Carlos González con su 'Dispositivo modulable para aplicaciones de PC en el

televisor'. Recibió un total de 3.000 euros y el soporte para su desarrollo.

El jurado también concedió dos accésits. Uno de ellos fue a parar a Julen Escabias por 'PAC-Software de gestión de clientes nuevos'; el otro se lo adjudicó el grupo Karin Pertica por su trabajo 'Aktiba diseño y web', destinada al diseño, desarrollo y gestión de páginas web. A cada uno de ellos les correspondió mil euros y 6.000 en soporte.

LOS DATOS

- **Nombre:** Borja Saracho. Vitoriano. 30 años. Es abogado y trabaja como director comercial en una sociedad.
- **Proyecto:** 'Bajo el agua factory'.
- **Objetivo:** Detectar el potencial que rodea el mundo del submarinismo.
- **Premio:** 9.000 euros y 6.000 en soporte para su desarrollo por parte de Araba Empresa Digital.

¿QUIERES TRABAJAR LOS FINES DE SEMANA?



Si eres joven, te gusta trabajar en un ambiente divertido y de ocio, y compatibilizarlo con otras actividades, eres la persona que estamos buscando para la próxima apertura del BOWLING CENTER en el C.C. Boulevard.

OFRECEMOS

- TRABAJO DE VIERNES, SÁBADO, FESTIVOS / SÁBADO, FESTIVOS
- HORARIO TARDE / NOCHE, ROTATIVO E INTENSIVO.
- CONTRATO 3 MESES + INDEFINIDO
- FORMACIÓN ESPECIALIZADA A CARGO DE LA EMPRESA
- INCORPORACIÓN INMEDIATA A UNA EMPRESA SÓLIDA.

Envía el CV con una foto reciente a la dirección: elenacruz@cirsa.com o al apartado de correos 2242.

inmobiliaria
Atico
LAKUA 13
76 m², 3 dorm., + salón + baño + aseo. Buena altura. 2 terrazas. Orientación E-O. Garaje. Para entrar a vivir.
243.410 € 40.500.000 Pts.

VALENTÍN DE FORONDA
70 m², 3 dorm. + salón. Calef. central. Buena altura. Amueblado.
204.344 € 34.000.000 Pts.

HERACLIO FOURNIER
54 m², 3 dorm. + sala. Cocina y baño equipados. Calef. de gas. Para entrar a vivir.
179.703 € 29.900.000 Pts.
C/ Rioja, 7 • tlf. 945 250 111

HERMOSO
VILLODAS
140 m². Casa de piedra, estilo rústico. 130 m² de terreno. 4 hab. + salón, baño + aseo. Amueblado.
INFORMACIÓN PERSONALIZADA

MURGUIA
Chalet 250 m². 5500 m² de parcela. 4 hab., 2 baños + aseo. Salón con chimenea. Estudio y 2 trasteros. Garaje 3 coches. Amueblado.
INFORMACIÓN PERSONALIZADA

JOSE ATXOTEGUI
120 m², 4 hab., + salón, 2 baños, camarote, terrazas, ascensor y parking privado. Para entrar a vivir.
359.045 € 59.740.000 Pts.

JACINTO BENAVENTE
77 m², 3 hab., + salón, 2 baños, Camarote, Terrazas. Ascensor. Buena distribución.
241.427 € 40.170.073 Pts.
C/ Francia, 21
Tl. 945 120 448
C/ Diputación, 10
Tl. 945 250 022