

## El negocio de 'bucear' en la Red

Borja Saracho gana el I Concurso de Creación de Empresas de Caja Vital por su proyecto Bajo el Agua Factory

JESUS MARIA DIEZ

Borja Saracho recibió ayer el primer premio en el Concurso de Creación de Empresas NTIC's de Caja Vital y el plan Araba Empresa Digital del Gobierno vasco. Su proyecto, Bajo el Agua Factory, trata de cubrir el hueco empresarial que tiene el mundo del buceo tanto en España como en el extranjero. Este joven emprendedor y su equipo compatibilizan ahora sus respectivos trabajos con la preparación de la futura empresa, que ha recibido un impulso con los 9.000 euros en metálico con que está dotado el premio.

Saracho se llevó el galardón en un certamen que pretende contribuir a la creación de nuevas empresas que estimulen el mercado laboral alavés y que en esta primera edición contó con 21 participantes.

El jurado de los premios valoró aquellas iniciativas que comercializan productos o servicios sustentados en modelos de negocio innovadores y con Internet como cauce principal de trabajo.

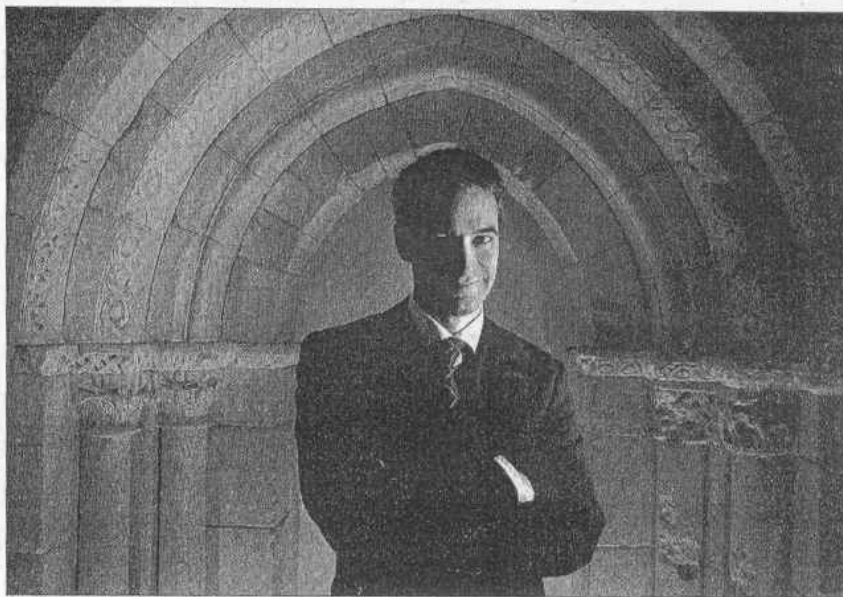
Bajo el Agua Factory cumple esos requisitos. La empresa buceará en un mercado poco explotado

gracias a la venta de ropa y material a través de la Red para la práctica de este deporte, lo que amplía su radio de acción a todo el planeta. «Ahora mismo es tan fácil hacer negocios con Hong Kong o Inglaterra como hacerlos con Miranda de Ebro», señaló Saracho.

El joven, licenciado en Derecho, ya cuenta con experiencia en el mundo de la empresa y, junto con Javier Gómez, ex responsable de comunicación de Zara, y los ingenieros de telecomunicaciones Miriam Acebo, Alberto Castrillo y Eva Elejalde, trabajan contrarreloj para sacar adelante su idea. Todos ellos promocionarán sus productos a través de la dirección [www.bajoelagua.com](http://www.bajoelagua.com) y de diferentes locales que pretenden abrir en varias ciudades en forma de franquicias.

El próximo mes, Bajo el Agua se trasladará a la feria de Birmingham para promocionar su ropa de prebuceo y postbuceo, sus ideas sobre marketing en Internet y los trabajos submarinos que están dispuestos a desempeñar para diferentes fines.

Asimismo, la empresa editará libros sobre submarinismo, organizará charlas y conferencias y gra-



El empresario Borja Saracho posa, ayer en la Sala Fundación, tras la concesión del premio. / PABLO VIÑAS

bará en Vitoria el primer capítulo de una serie de televisión. Borja Saracho explicó que los submarinistas deben acceder a canales muy restringidos y profesionales para obtener productos e información sobre su deporte. Bajo el Agua abrirá el mercado para dar cabida tanto a aficionados como profesionales.

El joven empresario afirmó no esperarse el galardón y explicó que el proyecto ha pasado ya por los despachos de diferentes instituciones antes de recibir el premio de Creación de Empresas NTIC's. Bajo el Agua ha competido con Análiza, una herramienta de análisis y estudio de sitios web creada por Jo-

sé Manuel Martínez, que ganó el segundo premio.

El tercer galardón recayó en Carlos González por su proyecto Dispositivo modulable para aplicaciones de pc en el televisor, una idea que destierra el video y el DVD en beneficio de Internet.

### Compromiso con la idea

Además, el certamen entregó dos accésit, el primero para Julen Escabia, por su proyecto PAC-Software de gestión de clientes nuevos, y el segundo para Karin Pertica, por la iniciativa Aktiba Diseño y Web.

El jurado lo tuvo difícil para elegir a sus premiados, puesto que se

han recibido propuestas de lo más variopintas y originales. Desde un portal para la formación de padres hasta la creación de una consultoría tecnológica, los proyectos presentados han debido pasar por filtros de viabilidad económica, capacidad de generar empleo o compromiso de los emprendedores con su idea.

La entrega de premios, celebrada en la Sala Fundación de Caja Vital, contó con la presencia de los vicepresidentes de la entidad financiera, Gregorio Rojo y Teresa Crespo, del director general de la sociedad pública SPRI, Aitor Cobanera, y del teniente de diputado general, Carlos Samaniego.

**AHORA, SU NEGOCIO PUEDE DISPONER DE UNA SOLUCIÓN DE GESTIÓN ESPECÍFICA PARA SU SECTOR. UNA SOLUCIÓN QUE LE AYUDARÁ A CRECER Y NUNCA SE LE QUEDARÁ PEQUEÑA.**

**PRESENTAMOS LAS SOLUCIONES SAP PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.**

Hoy en día, el número de empleados de una empresa no dice mucho acerca de su éxito, ni de la complejidad de sus necesidades. Con las soluciones SAP para pequeñas y medianas empresas, la eficacia deja de ser un problema de dimensión. Son soluciones diseñadas para satisfacer sus necesidades y sus presupuestos actuales y adaptarse, flexiblemente, al crecimiento de su empresa.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, LLAME AL TELÉFONO 902 52 54 50 O VISITE [WWW.SAP.COM/SPAIN/ALLIANCE](http://WWW.SAP.COM/SPAIN/ALLIANCE) DONDE PODRÁ VER ALGUNOS EJEMPLOS DE NUESTROS CLIENTES.