

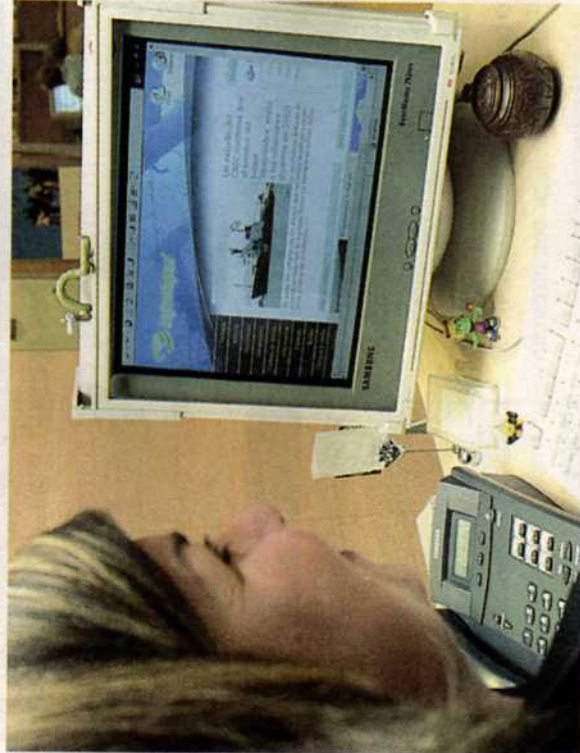
Una web para buceadores abre el mercado del submarinismo desde Álava hacia Europa

■ Premiada como idea de negocio y por la originalidad de su contenido, la página web del joven emprendedor alavés Borja Saracho es un ejemplo de las múltiples posibilidades que ofrece la red como escaparate mundial.

Borja Saracho vio hace un par de años la oportunidad de convertir su afición, la práctica del buceo, en una iniciativa empresarial novedosa que tiene en Internet su mejor modo de darse a conocer. Premiado en el primer concurso de Creación de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación NTIC's, organizado por la Obra Social de Caja Vital Kutxa y Araba Empresa Digital por primera vez el año pasado, su proyecto -denominado Bajoelagua Factory- tiene varias líneas de negocio, entre las cuales destaca el portal de Internet www.bajoelagua.com

■ Tienda 'online'

Actualmente, tiene más de 60.000 páginas vistas al mes y en breve sacará a la luz una sección de viajes de buceo 'online' para poder viajar a cualquier lugar del mundo desde el portal. Recientemente, ha puesto en marcha, a modo de prueba, una tienda para distribución de material de buceo en la dirección www.bajoelagua.com/tienda/tienda.php, que atenderá pedidos de todo el mundo y «que en unos me-



Esta página web proporciona todo tipo de información sobre buceo.

J. M.

ses lanzará su réplica en inglés, avanza Saracho. Los productos que se comercializan a través de esta página van de conferencias, charlas y seminarios a edición de libros y material educativo, pasando por grabación y producción de videos, además de moda deportiva y material de apnea y submarinismo. «La idea es que cualquier persona, profesional o aficionado, pueda comprar material o hacer reservas de viajes para bucear, entre otras cosas». La página también dispone de un apartado de compra/venta que pone en contacto a los particula-

res, lo mismo si se trata de vender un yate o un objetivo para cámara de fotos. Sus más recientes proyectos han consistido este año en la publicación de un libro para la Junta de Andalucía, en el que han colaborado con material gráfico submarino de la costa andaluza. A su vez, están terminando de perfilar los diseños de lo que va a ser la primera colección de ropa, que tendrá su desembarco en 2005. Y en lo referido a los locales, están en contacto con grupos inversores para poder materializarlo en dos años.

Multitud de servicios

Un directorio de peces con un buscador que permite obtener información de cada especie según su nombre común o científico, una guía con artículos de buceo en la que lo mismo se puede obtener información sobre la compra de un equipo de buceo que sobre la práctica del submarinismo entre tiburones.

Éstas son algunas de las utilidades que presenta la web www.bajoelagua.com y que pueden servir tanto al amante de la fauna marina como al aficionado a los deportes en alta mar. Un punto de encuentro que surge como idea de negocio en un mercado del que aún quedan muchos aspectos por explotar.

La página se encuentra ya incluida entre las favoritas de quienes sueñan con bucear en el Mar Rojo y que tienen muy cerca, en la costa cantábrica o gallega, la posibilidad de realizar numerosas inmersiones. Recónditas calas con aguas en calma hacen las delicias de quienes gustan de este deporte, que disponen además de información sobre localización y mejores fechas para cada salida.

F. A.

F. A.