

Emprendedores con futuro

El concurso de creación de en

Tiempo de Belenes

Un arte, de nuevo en au

Tesoros del Perú precolombino

en la Sala Fundación



Cooperación internacional

El despertar de Alta Verapaz

FUNDACION MEJORA

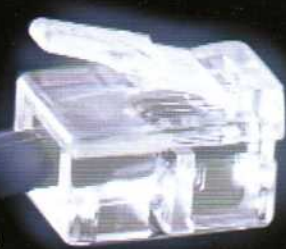
El compromiso de la Obra Social de
Caja Vital Kutxa con los Mayores

publicación trimestral de:

Obra Social

Caja Vital  Vital Kutxa

Gizarte-Ekintza



I Emprendedores con futuro

➔ **La originalidad es una de las bazas con las que cuentan los emprendedores alaveses. Poner en marcha un negocio no sólo requiere olfato, grandes dosis de trabajo y un proyecto que sea económicamente viable, sino que a veces hay que adelantarse y proponer algo que nunca nadie haya hecho antes o que, al menos, no sea muy común.**

Este es el caso de **Borja Saracho**, un joven alavés que ha resultado ganador del **Primer Concurso de Creación de Empresas**, una iniciativa de la **Obra Social de Caja Vital Kutxa** y **Araba Empresa Digitala**. Este certamen nació con el objetivo de potenciar la creación de negocios relacionados con los aspectos más innovadores de la Sociedad de la Información, así como contribuir a la generación de empleo en el territorio.

Con estas premisas, un equipo capitaneado por Saracho presentó a concurso **"Bajo el agua factory"**, un proyecto que, tras detectar las carencias que actualmente encuentran en el mercado los aficionados al submarinismo, propone crear un portal en Internet que dé respuesta a estos amantes de los fondos marinos. Junto a estos emprendedores alaveses prevén también lanzar una marca de ropa deportiva y la apertura de locales "Bajo el agua" en fórmula de franquicia. Su objetivo, y eso que sólo han dado sus primeros pasos, es muy ambicioso: abrir locales en toda la geografía española.

Con su primer puesto en este certamen liderado por Caja Vital, sus arcas ya se han visto incrementadas con 9.000 euros. Disfrutarán, además, de soporte técnico para el desarrollo de su proyecto por parte de Araba Empresa Digitala, valorado en 6.000 euros más.

50.000 euros en premios

En esta primera edición del concurso, dotada con 50.000 en premios, han tomado parte 21 proyectos calificados por el jurado como de "notable calidad", lo que ha dificultado el fallo. Esta cifra y su calidad han superado con creces las expectativas, lo que denota, a juicio de sus organizadores, "el espíritu emprendedor demostrado por la juventud alavesa".

En esta edición, así como en las que está previsto realizarse en próximos años, podían participar residentes en Álava que contaran con una iniciativa empresarial de nueva creación en fase de desarrollo y basada en las tecnologías de la Información y la Comunicación. Preferentemente, aquellos que comercializaran productos o servicios sustentados en modelos de negocio innovadores y con Internet como vehículo de trabajo.

Entre la veintena de propuestas presentadas ha habido de todo, desde un portal en Internet para la formación de padres, a la creación de consultorías tecnológicas. El jurado ha valorado no sólo la originalidad de la idea vencedora, sino los elementos de innovación tecnológica que implica, el compromiso del

promotor con el desarrollo de la idea, su viabilidad operativa y económica y su capacidad para generar empleo.

A partir de ahora Caja Vital Kutxa y Araba Empresa Digitala, como promotores de este concurso, seguirán de cerca los proyectos premiados y apoyarán, en la medida de lo posible, su desarrollo y consolidación.

"Bajo el agua factory"

El equipo al que da voz **Borja Saracho** se muestra "encantado" por haber recibido el primer premio en esta primera edición del Concurso de Creación de Empresas. Sobre todo, "por el espaldarazo que supone ver que el proyecto gusta y que hay interés".

Buceador desde hace cuatro años, su afición por los fondos marinos le llevó a valorar la posibilidad de poner en marcha este negocio, decisión que pronto se vio respalda por el interés mostrado por especialistas en la materia.



"Hablamos con un grupo inglés que se dedica a la organización de viajes para bucear, vieron que era viable y nos comentaron que tenía muchas posibilidades", afirma.

Con un equipo integrado por dos ingenieros en telecomunicaciones y un especialista en comunicación, perfilan ya una línea de negocio en el que uno de los elementos más llamativos es la grabación de un programa piloto para televisión por el que "ya se han interesado varios canales". Su éxito aceleraría el lanzamiento de una marca de ropa reconocida, algo que esperaban poder hacer "en un plazo de cuatro años, pero que podría acelerarse si sale bien el programa de televisión".

De momento, estos emprendedores ya han comenzado a viajar para mantener contactos con interesados en que esta iniciativa "salga del agua".

"Analiza"

La red de redes está creando nuevas necesidades. Para una compañía ya no es suficiente con colgar en una página web información sobre el producto o el servicio que ofrece, sino que es necesario conocer el comportamiento del usuario cuando entra en esa página. Por eso, y porque en Europa no existen demasiadas herramientas que lo hagan posible, el proyecto liderado por **José Manuel Martínez** se ha hecho con el segundo premio en el concurso de creación de empresas.

Bajo el nombre de "Analiza" presentaron una iniciativa que pretende "estudiar en profundidad el comportamiento de los usuarios dentro de cada sitio web, creando herramientas de alto valor añadido para la toma de decisiones".

Se trata, en definitiva, "de saber si los usuarios encuentran rápidamente lo que buscan en una página, si realizan transacciones de manera fácil y cómoda, si ven lo que se pretende que vean, qué atrae su atención en esa página o qué partes son ignoradas y por qué".

Para ello plantean usar herramientas novedosas de observación, entre ellas el Eye Tracker. "Es un sistema de seguimiento ocular que

permite evaluar los sitios web y hacer estudios de marketing avanzado", explica. La utilidad de este sistema radica en que "sigue la mirada del usuario, de forma que podemos estudiar sus reacciones, tanto conscientes como inconscientes, delante del ordenador". De este modo, se puede ser mucho más preciso al medir la efectividad de un sitio web lo que, por otra parte, se traduce en una mejora de las oportunidades de negocio. Se puede conocer más sobre este proyecto en: www.analiza.com



"Dispositivo modulable para aplicaciones de PC en el televisor"

El tercero de los proyectos premiados en este certamen podría encontrarse en el mercado en pocos días, concretamente, esta próxima Navidad. Se trata de un dispositivo que, conectado al televisor, "sustituye a tres electrodomésticos", según explica su creador, **Carlos González**.

En concreto, los prototipos ya existentes y que "funcionan perfectamente", añade, sustituyen a los tradicionales equipos de video y DVD, permiten la ejecución de juegos como las videoconsolas y facilitan la conexión a Internet. En definitiva, las prestaciones "más



usadas" en un ordenador, con la ventaja añadida de que "este dispositivo es mucho más sencillo porque cuenta con menús muy simples, y un coste de 299 euros".

Tras haberlo presentado ya en el registro de patentes y estar a punto de superar "el examen final", Carlos González espera poder ofrecerlo al público vitoriano esta misma Navidad. "Ahora mismo no hay nada parecido en el mercado, sólo el ordenador", indica, al tiempo que reitera la vocación de su "invento" por "acercar las comunicaciones a cualquier vivienda, pequeña oficina o negocio aprovechando la tecnología existente y ofreciendo las prestaciones de un ordenador con conexión a Internet, una videoconsola y un equipo multimedia".

IKTB

Enpresen Sorkuntzarako I. Lehiaketa

1º premio: "BAJO EL AGUA FACTORY", Borja Saracho

2º premio: "ANALIZA", José Manuel Martínez

3º premio: "DISPOSITIVO MODULABLE PARA APLICACIONES DE PC EN EL TELEVISOR", Carlos González

Accesit: "PAC - SOFTWARE DE GESTIÓN DE CLIENTES NUEVOS", Julen Escabia, y "ACTIVA DISEÑO Y WEB", Karin Pertica

I Concurso de Creación de Empresas

TIC's